


CONTACTEZ-NOUS:

Disneyland Paris,
Communication institutionnelle
et Relations Presse
+33.1.64.74.59.50
disneylandparis-news.com



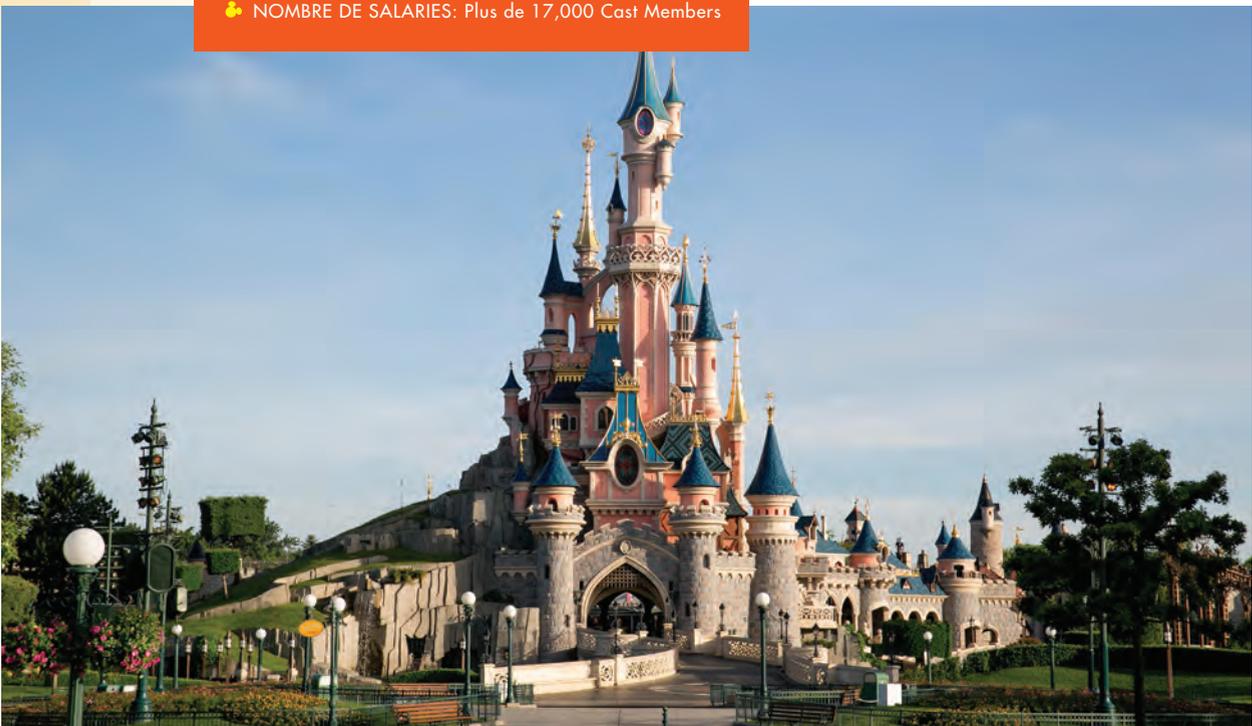
Le rêve de Walt Disney visant à créer un « parc à thèmes familial où les parents et les enfants pourraient s’amuser ensemble » s’est concrétisé en Europe lorsque Disneyland Paris a ouvert ses portes en avril 1992. Depuis, Disneyland Paris a donné la possibilité à plusieurs générations de vivre des moments inoubliables dans la pure tradition Disney.

Disneyland Paris a vu sa fréquentation en constante progression pour finalement devenir la première destination touristique européenne. Aujourd’hui, Disneyland Paris est une destination qui invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thèmes, sept Hôtels Disney et Villages Nature Paris, un golf de 27 trous, le centre de divertissements Disney

Village et un des plus grands espaces dédiés aux congrès en Europe.

DISNEYLAND PARIS

- 🌟 DATE D’OUVERTURE: le 12 avril 1992
- 🌟 LIEU: Marne-la-Vallée, à 32 km à l’est de Paris
- 🌟 SUPERFICIE: Plus 2230 hectares
- 🌟 PARCS À THÈMES: Deux
- 🌟 HÔTELS: sept Hôtels Disney et Villages Nature Paris
- 🌟 NOMBRE DE SALARIES: Plus de 17,000 Cast Members



VUE D'ENSEMBLE

EXPERIENCE VISITEURS

Que ce soit en famille, entre amis ou avec des proches, une visite à Disneyland® Paris constitue toujours une expérience à part. En 2019, Disneyland Paris a été élu World's Leading Theme Park Resort « Meilleure Destination Parc à Thèmes au Monde » pour la deuxième année consécutive par les World Travel Awards, tandis que les expériences et attractions préférées des visiteurs ont été récompensées, entre autres, à l'occasion des European Star Awards, Travellers' Choice Awards et Family Traveller Excellence Awards.

Disneyland Paris – et chaque Parc Disney à travers le monde – se démarque par son engagement profond à répondre aux besoins et aux attentes en perpétuelle évolution de ses visiteurs. Nos histoires, nos personnages et nos franchises, tels que Disney, Pixar, Marvel ou encore *Star Wars*, constituent la base pour offrir une notre expérience visiteurs sans parallèle. Nous cherchons à attirer, surprendre et émerveiller les visiteurs de tout âge, qu'il s'agisse de familles avec des enfants en bas-âge, en passant par les jeunes adultes, avec un seul et même objectif : dépasser leurs attentes. Dans la lignée de la créativité et de l'innovation qui caractérisent l'ADN de notre société, nous continuons à nous réinventer et à proposer de nouvelles expériences.

Les spectacles plébiscités par nos visiteurs *Le Roi Lion* et *les Rythmes de la Terre* et *Le Rythme de la Jungle* reviennent à Disneyland Paris en août. Les visiteurs peuvent aussi s'attendre à de nouvelles expériences passionnantes, telles *Cars Route 66 Road Trip* et *La Fabrique des Rêves de Disney Junior*, et le retour d'événements exclusifs tel que *Disneyland Paris Pride*, *Electroland* et *Disneyland Paris Run Weekend* en 2021.

Alors que nous continuons à développer notre offre pour les visiteurs, le Disney's Hotel New York rouvrira ses portes prochainement, devenant ainsi le Disney's Hotel New York – The Art of Marvel. Le Parc Walt Disney Studios est actuellement en pleine transformation avec un projet d'extension majeur, qui a pour objectif d'agrandir le parc pour y créer de nouvelles attractions, boutiques et restaurants d.i.s aux univers de Marvel, *La Reine des Neiges* et *Star Wars*.

ENGAGEMENT CITOYEN

Disneyland Paris s'attache à inspirer des changements positifs et durables au sein de la communauté, en déployant notamment des initiatives concrètes en faveur de l'Enfance. Le programme Disney VolunTEARS, qui encourage les salariés à consacrer une partie de leur temps à des actions de bénévolat soutenues par le groupe, est l'exemple le plus connu de cet engagement. Chaque année, ils sont plus de 1 000 collaborateurs à prendre part à ce programme de bénévolat et à mettre leur talent, expertise et enthousiasme au service des autres. En 2019, l'entreprise a soutenu plus de 1 500 actions caritatives auprès de plus de 100 associations européennes, y compris des événements au sein des Parcs Disney, de réalisation de vœux d'enfants, et les visites des Disney VolunTEARS dans des centres médicaux. Les Disney VolunTEARS sont également impliqués dans des événements de solidarité majeurs destinés à sensibiliser et à lever des fonds en faveur de causes locales et nationales.

ENVIRONNEMENT

Disneyland Paris s'attache à atteindre un équilibre durable entre la protection de l'environnement et la croissance de son activité. Son objectif sur le long terme est de devenir la référence en matière de développement durable pour les entreprises européennes exerçant dans l'industrie du loisir et du tourisme. En effet, la préservation de la nature fait partie intégrante de l'héritage transmis par Walt Disney. Les points fondamentaux de cette approche sont la préservation des ressources en eau, de l'énergie et des écosystèmes ; la réduction des déchets et des émissions de gaz à effet de serre ; et inspirer des actions concrètes en faveur de l'environnement. De nombreuses actions sont régulièrement menées. La destination est notamment dotée de sa propre station de traitement des eaux usées et fait appel à l'énergie géothermique naturelle ainsi que d'autres énergies renouvelables. Elle s'appuie également sur l'utilisation d'énergies alternatives propres, vise à réduire la consommation de plastique à usage unique et apporte son soutien à diverses initiatives environnementales ayant pour objectif de sensibiliser ses visiteurs et ses Cast Members à la protection de la nature. Disneyland Paris s'engage à limiter son impact sur l'environnement et à rendre l'expérience Disney encore plus magique pour les générations présentes et à venir.

IMPACT ECONOMIQUE

Disneyland Paris s'engage à avoir un impact économique et social positif sur la communauté. La destination a permis de créer 56 000 emplois directs ou indirects. En outre, entre 1992 et 2017, la destination a généré 68 milliards d'euros de valeur ajoutée au profit du gouvernement français et 7.1 milliards d'euros en impôts. Disneyland Paris représente un investissement économique impressionnant puisque chaque euro investi par l'état génère 11.4 euros en investissements privés.



LES PARCS À THÈMES DE DISNEYLAND PARIS®

PARC DISNEYLAND®

50 hectares, date d'ouverture : le 12 avril 1992

Disneyland Paris repose sur sa capacité à faire vivre la magie à travers l'art du « storytelling » et des expériences immersives, à l'instar du parc en Californie. Il reste néanmoins spécifiquement européen, non seulement dans ses décors, mais aussi dans les histoires qu'il raconte, rendant souvent hommage aux auteurs européens qui ont inspiré Walt Disney. Le parc est composé de cinq lands : Main Street, U.S.A. ; Frontierland ; Adventureland ; Fantasyland et Discoveryland.

👤 CES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT :

Big Thunder Mountain, Dumbo the Flying Elephant, Peter Pan's Flight, Phantom Manor, Pirates of the Caribbean et Star Wars™ Hyperspace Mountain.

PARC WALT DISNEY STUDIOS

25 hectares, date d'ouverture: le samedi 16 mars 2002

Les scènes d'action du grand écran et les secrets des coulisses prennent vie au Parc Walt Disney Studios à travers les attractions et les spectacles basés sur les personnages et les histoires de l'univers Disney. Au Parc Walt Disney Studios, les visiteurs se trouvent réduits à la taille d'un rat et embarqués dans une course effrénée à travers une cuisine d'inspiration parisienne dans l'attraction *Ratatouille* : *L'Aventure Totalement Toquée de Rémy*, avant de disparaître dans la quatrième dimension dans *The Twilight Zone Tower of Terror™*.

👤 CES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT :

Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy, Crush's Coaster, RC Racer et The Twilight Zone Tower of Terror™.

LES HOTELS DE DISNEYLAND PARIS

La destination propose sept Hôtels Disney et Villages Nature Paris, avec une capacité d'accueil de plus de 5800 chambres. Tous les hôtels Disney sont thématisés et offrent un vaste choix d'activités, avec notamment des spectacles musicaux, des rencontres avec les personnages, ainsi que certains avantages tels qu'un accès anticipé au parc, des restaurants, des boutiques, et des piscines. Disneyland Paris a entrepris un grand projet de rénovation du Disney's Hotel New York – The Art of Marvel pour offrir une expérience immersive qui transportera prochainement les visiteurs dans le monde des Super Héros.

AUTRES INFRASTRUCTURES

DISNEY VILLAGE®

Disney Village attire les visiteurs de Disneyland Paris tout comme les locaux, grâce à ses restaurants thématiques, 7 boutiques, et 15 salles de cinéma (avec l'un des plus grands écrans d'Europe). Ce complexe, libre d'accès, constitue le plus grand centre de divertissement en Île-de-France, en dehors de Paris. En décembre 2016, Disney Village a accueilli Vapiano, un restaurant italien qui propose à sa clientèle des produits frais. Au printemps 2017, le célèbre Five Guys a ouvert ses portes, devenant ainsi le 15ème point de restauration de Disney Village.

CENTRES DE CONGRES

Disneyland Paris dispose de deux centres de congrès qui, avec trois salles de conférences, 95 salles de réunion et des espaces dédiés aux conférences et aux séminaires représentent un espace de 23 500 m².

GOLF DISNEYLAND®

Ce parcours de golf de 27 trous propose également un practice, une boutique, un bar-restaurant et un service de location de matériel. En 2018, le Golf Disneyland a accueilli la Junior Ryder Cup.



LE SAVIEZ-VOUS?

- Le nom de famille de Walt Disney vient du village français d'Isigny-sur-Mer, en Normandie.
- La Convention pour la création de Disneyland® Paris a été signée entre The Walt Disney Company et les pouvoirs publics français le 24 mars 1987. Afin de célébrer le 30ème anniversaire de cet accord, le Président François Hollande s'est rendu à Disneyland Paris en février 2017.
- Le groupe Euro Disney est le premier employeur mono-site de France, avec 17 000 employés. Chaque année, il génère 56 000 emplois directs ou indirects.
- Les Cast Members de Disneyland Paris proviennent de plus de 120 pays, parlent 20 langues et occupent 500 emplois différents.
- Disneyland Paris compte parmi les espaces verts les plus luxuriants d'Europe, avec environ 35 000 à la ligne arbres et 450 000 arbustes.



- En tant que première destination touristique européenne, Disneyland Paris a accueilli plus de 320 millions de visiteurs depuis son ouverture en 1992. La destination attire les touristes de tous pays, notamment la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et l'Italie.
- Avec 13 étages, *The Twilight Zone Tower of Terror™* est la plus haute attraction de Disneyland Paris.
- A Disneyland Paris, près de 20 millions de repas sont servis chaque année.
- En octobre 2017, Villages Nature Paris, développé par Euro Disney S.C.A et Pierre & Vacances-Center Parcs depuis 2003, ouvre ses portes à seulement 6 kilomètres de Disneyland Paris. Cette destination, basée sur l'écotourisme, est différente de toute autre en Europe - avec cinq univers récréatifs et près de 900 appartements et cottages qui s'étendent sur une superficie de 121 hectares pour offrir une expérience exceptionnelle.
- En février 2018, The Walt Disney Company annonçait 2 milliards d'euros d'investissement pour Disneyland Paris. Ce projet a pour objectif d'agrandir le Parc Walt Disney Studios pour y créer de nouvelles attractions et spectacles dédiés aux univers Marvel, Frozen et Star Wars.
- Le Disney's Hotel New York – The Art of Marvel ouvrira prochainement ses portes à Disneyland Paris. Il s'agit du tout premier hôtel dédié à l'art Marvel, qui fera de Disneyland Paris la vitrine de cet univers en Europe.